**PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**TÍTULO O DENOMINACIÓN DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:** (escriba el título o denominación del proyecto de extensión universitaria).

Expo Feria Empresarial Universitaria "UTIC EMPRENDE".

**FACULTAD / CARRERA:** (seleccione la Facultad y la Carrera en la cual se llevará a cabo el proyecto.

Facultad de Ciencias Empresariales.

Carrera de Ciencias Administrativas

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** (seleccione la línea de investigación a utilizar para realizar el proyecto de extensión universitaria).

ADM - Productividad, Competitividad y Generación de Empleo.

**ASIGNATURA:** (escriba el nombre de la asignatura en la cual se llevará a cabo el proyecto de extensión universitaria).

Emprendedorismo.

**ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:** (seleccionar el ámbito de actuación en la cual se llevará a cabo el proyecto de extensión universitaria).

Cultural.

**PROGRAMAS DE ACTUACIÓN:** (seleccionar el programa de actuación en la cual se llevará a cabo el proyecto de extensión universitaria).

PEC – Ferias Educativas y Expo Ferias.

**EQUIPO DE TRABAJO**

Suba la planilla electrónica aquí.

Lista de Alumnos.

**COMPONENTES DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Antecedentes:** (identificar programas o proyectos internos o externos relacionados al problema a resolver en: artículos, ensayos, tesis, monografías, proyectos, etc.).

Como antecedente inmediato, en la base de datos del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales – FACIEM, de la UTIC, Sede Fernando de la Mora, no cuentan con proyectos relacionados a Expo Feria Empresarial Universitaria.

Se han desarrollado presentaciones de trabajos de culminación de cátedras en: Proyectos Sociales, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión y Creación de Nuevas Empresas.

**Fundamentación:** (fundamentar la propuesta, explicar los motivos principales que dan sentido, importancia, necesidad y coherencia a las actividades de extensión universitaria).

La expo feria empresarial universitaria es, sin duda alguna, el mejor espacio para una Universidad: un espacio en el que se da a conocer la propuesta académica, la identidad y los valores como institución.

Un espacio para el networking entre los estudiantes emprendedores, en el que se relacionan todas las partes interesadas del sector educativo, el sector productivo y la comunidad.

Contacto directo de los estudiantes emprendedores y la comunidad local.

Motivar a los estudiantes emprendedores, egresados, profesores, directivos y funcionarios a impulsar la cultura emprendedora.

Desarrollar aptitudes creativas e innovadoras, a través de proyectos viables.

Mostrar proyectos que impacten a los diferentes sectores de la sociedad, con el fin de fortalecer el desarrollo sustentable de la región.

La Expo Feria Empresarial Universitaria como evento académico para compartir con toda la comunidad educativa de la Universidad Tecnológica Intercontinental –

UTIC, los modelos de negocios pre incubados desde el programa de entrenamiento para emprendedores universitarios de alto impacto, que tiene como finalidad desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios a través de un simulador de emprendimientos.

**Justificación:** (sostiene la necesidad y relevancia del proyecto de extensión universitaria ¿Qué necesidad se estaría resolviendo? ¿Cuáles serían los beneficios que traería a la comunidad?

La Expo Feria Empresarial Universitaria trae consigo innumerables beneficios para la comunidad educativa de la Universidad.

La presentación de ideas y modelos de negocios es muy importante para la UTIC, la Vicerrectoría de Vinculación, la Facultad de Ciencias Empresariales, la Dirección de Extensión Universitaria y la Dirección de la Sede Fernando de la Mora, en cuanto a la movilidad universitaria e internacionalización de sus estudiantes, ya que estos modelos de negocios pre incubados pasan a formar parte de la “Jornada Internacional de Jóvenes Emprendedores - JIJE”, en la ciudad de Santa Fe, República Argentina.

Nos permite mostrar todo el potencial del emprendedorismo en la UTIC, acercar al estudiante a conocer el ecosistema emprendedor en Paraguay, a trabajar la formación integral, la capacidad emprendedora, las herramientas para generar un modelo de negocio, potenciar y que se conviertan en modelos de negocio de alto impacto.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Objetivos Generales:** (es la meta o finalidad del proyecto, enunciar uno o varios objetivos hacía donde se orienta el proyecto de extensión universitaria, desde una perspectiva amplia).

Consolidar un espacio de aprendizaje, formar relaciones institucionales, dinámicas y efectiva entre estudiantes emprendedores, egresados, funcionarios, directivos, empresas, profesionales, empleadores y la comunidad.

**Objetivos Específicos:** (son los objetivos auxiliares necesarios para la consecución del objetivo general, cuantificables o medibles, formulando su alcance y los recursos necesarios).

Propiciar un espacio ideal para el enlace institucional entre la Universidad y el sector productivo de la comunidad.

Fomentar el trabajo colaborativo entre los estudiantes emprendedores.

Promover ideas y modelos de negocios en base a las necesidades de la comunidad.

Promover la investigación a las necesidades específicas de la comunidad.

Facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda en cuanto a: proyectos productivos, culturales y tecnológicos.

Facilitar a los estudiantes emprendedores y egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales- FACIEM, el acceso a información sobre pasantías y plazas de trabajo disponibles tanto en el sector público, como en el sector privado.

**Estrategias:** (es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr los objetivos propuestos).

Planificar con suficiente antelación estableciendo los objetivos.

Estimar el potencial del evento.

Definir el presupuesto estimativo — aproximado.

Elaborar un plan de contingencia.

Hacer un listado de posibles recintos o lugares para el evento.

Enumerar una estimación de las necesidades de recursos.

Escoger una fecha que no coincida con otros eventos importantes.

Encontrar patrocinadores/colaboradores.

**RECURSOS DISPONIBLES DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Recursos Humanos:** (especificar los actores involucrados en el proyecto de extensión universitaria: directivos, funcionarios, docentes, alumnos egresados describiendo sus roles y responsabilidades).

Vicerrector de Vinculación.

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Director de la carrera de Ciencias Empresariales.

Director de Extensión Universitaria.

Director de la Sede Fernando de la Mora.

Coordinadora de la Carrera.

Coordinadora de Bienestar Institucional.

Tutores del Gabinete Empresarial Gratuito.

**Recursos Financieros:** (enunciar los fondos necesarios sean internos o externos que se utilizarán para la ejecución del proyecto).

Presupuesto asignado para el evento de Gs. 600.000 (seiscientos mil guaraníes).

**Recursos Materiales:** (detallar los materiales como: insumos, herramientas, máquinas y equipos previstos para la ejecución del proyecto de extensión universitaria).

Flyer elaborado por la Dirección de Marketing y Protocolo de la UTIC.

**Recursos Tecnológicos:** (detallar las herramientas, máquinas y equipos tecnológicos que se utilizarán en el proyecto de extensión universitaria).

Notebook, pantalla de proyección, proyector, equipos de audio.

**Otros Recursos:** (tener en cuenta recursos de tiempo (cronograma de las actividades), físicos (la infraestructura o espacios a utilizar), entre otros).

Cronograma de Actividades del evento.

Infraestructura del centro de actividades.

**BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE EXTESNIÓN UNIVERSITARIA**

**Directos:** (los que participan activamente del proyecto).

Directivos.

Funcionarios.

Docentes.

Estudiantes emprendedores.

Egresados.

**Indirectos:** (los que se benefician del proyecto sin ser los principales receptores).

La comunidad educativa de la UTIC.

Empleadores.

Propietarios de pymes.

Profesionales del sector.

**FORTALEZAS O FACTORES DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Fortalezas o Factores Facilitadores:** (recursos o medios que facilitarían la actividad de extensión universitaria).

Equipo técnico y tecnológico de la Sede Fernando de la Mora.

Infraestructura de la Sede.

Centro de actividades de la Sede.

Apoyo del plantel de funcionarios administrativos y académicos de la Sede Fernando de la Mora.

Apoyo profesional de los tutores del Gabinete Empresarial Gratuito.

Apoyo de directivos de la Jornada Internacional de Jóvenes Emprendedores - JIJE, del Gabinete de Emprendedores, de la Universidad Nacional del Litoral - UNL, Santa Fe, Argentina.

**Amenazas o Factores que dificultan los logros:** (factores externos que dificultarían la actividad de extensión universitaria).

Clima (días de mucha lluvia), corte de energía eléctrica, corte de rutas por manifestaciones, paro de colectivos, entre otros.

**LOGROS DEL PROYECTO DE EXTESNIÓN UNIVERSITARIA**

**Logros del Proyecto:** (describa los logros obtenidos, señalando su relación con el problema a resolver y los objetivos propuestos mencionados en el proyecto de extensión universitaria).

Con este proyecto se ha logrado consolidar la participación de los estudiantes emprendedores a la Jornada Internacional de Jóvenes Emprendedores - JIJE, de la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina.

AQUA VITA - MEJOR MODELO DE NEGOCIO EXTRANJERO 2018

desalinizador y purificador de agua

Sede Fernando de la Mora

ECO VIAL – MEJOR IDEA DE NEGOCIO EXTRANJERO 2018

asfalto ecológico y sostenible

Sede Loma Pytá

ECOMANDI’0 - MEJOR MODELO DE NEGOCIO EXTRANJERO 2019

bolsas ecológicas, biodegradables hechos de la fécula de la mandioca

Sede Fernando de la Mora

ARASÁ – MEJOR IDEA DE NEGOCIO EXTRANJERO 2023

loción bionatural y ecológico para el tratamiento capilar hecho de hojas de guayaba.

Sede Asunción

**ARTICULACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTESIÓN UNIVERSITARIA**

Esta Expo Feria Empresarial Universitaria se enmarca dentro de una experiencia de extensión universitaria, incluida en la planificación y cronograma de actividades de extensión de la UTIC, Sede Fernando de la Mora, bajo la figura curricular de “EXPO FERIA EMPRESARIAL UNIVERSITARIA - UTIC EMPRENDE”.

La generación de este espacio curricular es una propuesta concreta de relación entre la formación teórica de los estudiantes y la práctica profesional en contextos de desempeño; se trata de una experiencia de articulación entre extensión universitaria y formación curricular, un mecanismo de participación de estudiantes en la presentación de ideas y modelos de negocios.

Se enfatiza la efectiva articulación institucional de la extensión universitaria con los contenidos programáticos de la asignatura de Emprendedorismo y de la investigación, en cuanto a las necesidades del entorno o zona de influencia de la Universidad.

**EVALUACIONES DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**Por el equipo de trabajo:** (responsable del proyecto, directivos de la sede).

La Expo Feria Empresarial Universitaria resultó ser un evento académico y cultural muy importante para la comunidad educativa de la UTIC.

Este evento local permite la internacionalización de los estudiantes emprendedores.

**Por los destinatarios:** (directos e indirectos).

Las premiaciones obtenidas en los eventos internacionales.

**APOYO INTERINSTITUCIONAL**

Gabinete Empresarial, de la Universidad Tecnológica Intercontinental – UTIC.

Ministerio de Industria y Comercio - MIC.

Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas – MIPYMES.

Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicas – INCUPAR.

**AMBITO GEOGRAFICO DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Definir el ámbito geográfico del proyecto de extensión universitaria.

Local.

**IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Especificar el impacto esperado del proyecto de extensión universitaria.

Económico: La Expo Feria Empresarial Universitaria como actividad de extensión universitaria tiene un costo totalmente gratuito para los beneficiarios directos e indirectos.

Social: Es un espacio académico que brinda la oportunidad para interactuar, descubrir clientes y generar nuevos contactos. Las ferias sirven como una herramienta de marketing especializada, diseñada para acelerar la creación de relaciones y ventas al vincular compradores, vendedores y otras partes interesadas.

Ambiental: Este evento académico no pone en riesgo recursos naturales. Ya que se basa en la metodología de la economía circular como un modelo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales a utilizar.

Cultural. La aplicación de la economía naranja como motor de valor intelectual, debido a que surgen de las ideas y del conocimiento de sus creadores.

**FACILITADOR DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Nombrar el docente o encargado del proyecto de extensión universitaria.

Lic. Omar Heriberto Cáceres Acosta.